

## SOLUTIONSplus:

**LOLA**

LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA :  
CONSCIENTE – EFICIENTE - SOSTENIBLE

**DIANA GOMEZ ARIAS - CEO**



solutiona  
plus

1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA
2. LA PROPOSICION DE VALOR
3. MODELO DE NEGOCIO (MOBILIDAD ELECTRICA)
4. INNOVACION EN EL NEGOCIO
5. RETOS Y BARRERAS
6. CONSEJOS

## 1. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Transformación

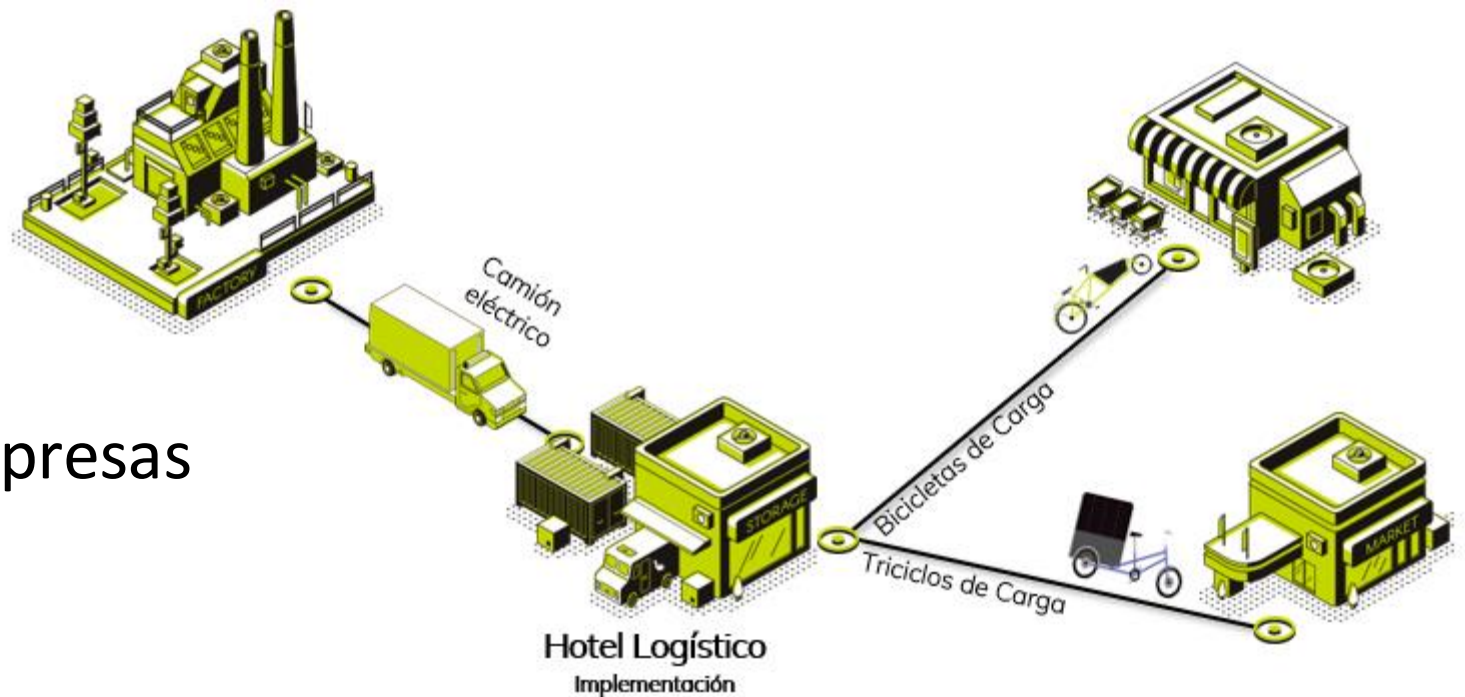


Conciencia

Nuestro foco: Entender como distribuimos y cómo podemos hacerlo mejor con el menor **impacto** posible

# TRANSFORMACIÓN DE MODELOS DE DISTRIBUCIÓN DE ÚLTIMA MILLA

Lola **optimiza** la logística de las empresas en su distribución última milla, con **bicicletas de carga** y **micro bodegas** en las zonas de alta densidad de entregas.



Problema o **dolor** de las empresas

### 3. DESCENTRALIZACIÓN

Comercialización

Renting de Bicicletas/Triciclos

Software logístico de última milla

Servicio Logístico



Escuchar el mercado y dar viabilidad

### 3. INNOVACION EN EL NEGOCIO

Ejecución

Investigación continua

“Es mejor **intentarlo** y fallar que nunca  
intentarlo”

De los errores se **aprende**



## 4. RETOS Y BARRERAS

Leyes

Costos

Voluntad

Creencias



Disminución en los tiempos de Trabajo



Disminución en el nivel de devoluciones.



Disminución por cada dos triciclos implementados

## 6. CONSEJOS

**¡Somos el resultado de lo que pensamos y hacemos!**







This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement no. 875041

# Joint Global e-Mobility Platform

